



PLAN STRATÉGIQUE
DE DÉVELOPPEMENT
DE LA
MRC DES CHENAUX

PLAN D'ACTION
2009-2011

OBJECTIFS

Dans un contexte de changements, les intervenants concernés par le développement du territoire de la MRC des Chenaux ont souhaité aborder le 21^e siècle en se dotant d'outils nécessaires à une gestion moderne et efficace de leur territoire. Ils ont donc entrepris, ensemble, de se doter d'un plan stratégique de développement de manière à orienter certaines facettes du développement de leur territoire.

Les objectifs de cette démarche sont:

Tracer un diagnostic de la situation qui fera ressortir les forces et faiblesses, les opportunités et les contraintes du territoire;

Proposer une vision d'avenir qui sera partagée par tous les responsables et tous les intervenants concernés par le développement du territoire de la MRC des Chenaux;

Proposer des axes stratégiques, des projets et des actions qui soient concrets, réalistes et porteurs d'avenir.

DÉMARCHE

Sur la base d'un diagnostic stratégique faisant ressortir les forces, faiblesses, opportunités et contraintes du territoire, un ensemble d'enjeux et de défis ont été proposés et validés lors d'un forum en février 2008. Ce forum a réuni plus d'une centaine de personnes et près de 25 défis ont été priorisés.

Cinq chantiers de travail ont été mis en place et ont élaboré un plan d'action pour l'enjeu qui les concernait. En tenant compte notamment des priorités retenues par les municipalités, qui ont précisé leurs engagements dans le cadre de ce plan stratégique, les différents intervenants ont mis de l'avant des actions pour faire face aux défis qui se présentent.

Les neuf municipalités prenant part à la démarche se sont aussi engagées dans un plan d'action local. Chaque conseil a été accompagné pour déterminer des actions en regard des grands enjeux qui constituent les bases du présent plan de développement.

Il est à noter qu'au moment d'imprimer le présent document, les engagements pour la municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade n'étaient pas disponibles.